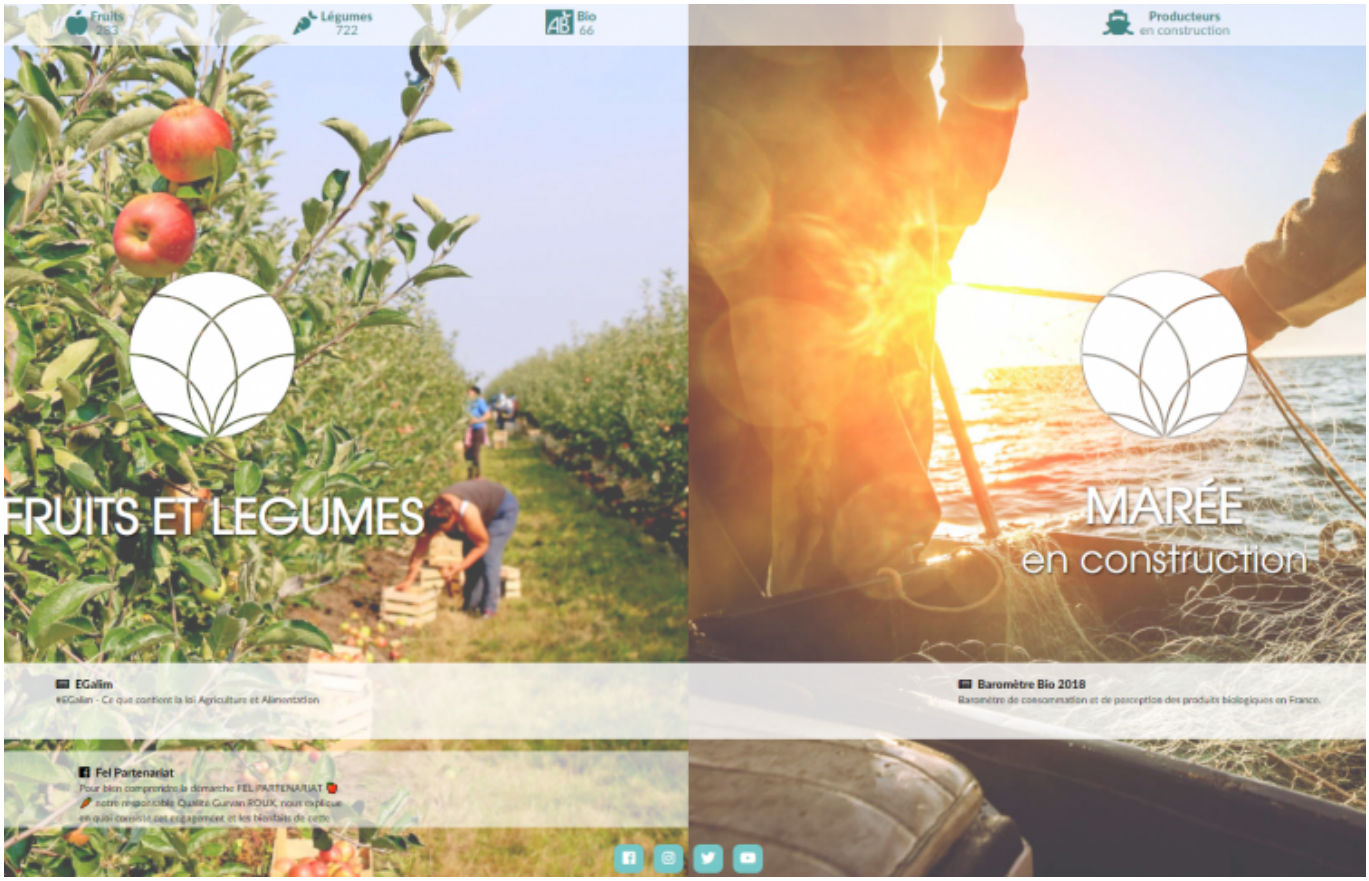
Au cœur de nos régions

#lavieadugoût : des assiettes aux couleurs de vos régions



window.respimage && window.respimage({ elements: [document.images[document.images.length - 1]] });

lavieadugout.fr est une application web lancée en 2015 par le réseau VIVALYA et destinée à promouvoir les achats de fruits et légumes frais auprès des 1500 producteurs locaux (toute France).

Ergonomique et ludique, l'outil lavieadugout.fr permet à nos clients de sélectionner des offres de produits locaux en filtrant sur des critères géographiques ou de variétés tout en jouant sur les saisons.

Début 2019, lavieadugout.fr a connu un grand changement puisque Vivalya a développé une version 2 ! Cette nouvelle version permet aux adhérents de mettre encore plus en valeur leur produits locaux qu'ils soient conventionnels ou bios. Les adhérents comme les clients pourront toujours télécharger et/ou imprimer des affiches et/ou fiches producteurs/produits mais aussi consulter, télécharger et imprimer les offres locales !

Tout a été pensé pour mettre en valeur nos producteurs locaux ainsi que leurs produits !

Demandez vos identifiants personnels et appropriez-vous les fruits et légumes frais de vos régions.

SAVOURONS LE VAL DE LOIRE, une manifestation portée par l'Association « Projets pour le Val de Loire »

window.respimage && window.respimage({ elements: [document.images[document.images.length - 1]] });

Après la disparition de son fondateur Bernard Estivin en octobre dernier, Catherine de Colbert a été élue à la présidence de l'Association "Projets pour le Val de Loire". Créée il y a seize ans, l'association réunit une centaine d'entreprises, dont ESTIVIN Groupe, qui se sont données pour objectif de promouvoir les produits du terroir. Une manifestation, Savourons la Touraine, devenue Savourons le Val de Loire, a été lancée pendant la Semaine du goût et se réinvente depuis, chaque année. L'objectif est de *« favoriser les relations éthiques, économiques et respectueuses entre les producteurs, transformateurs, distributeurs de produits, services, biens locaux du territoire et le consommateur »*. Évoluant avec son environnement immédiat et l'époque, l'opération s'est doublée l'an dernier d'un slogan : « Consommer local pour une économie durable ». Sachant que le mot « durable » en 2020 a cédé la place à « responsable ».

L'opération 2021 de Savourons le Val de Loire est prévue le 11 octobre et le salon Made in Val de Loire le 14 octobre suivant.

Pour en savoir plus, découvrez vite la page Facebook dédiée...